



Udruga za kreativni razvoj SLAP

NARATIVNO IZVJEŠĆE O RADU

Godina: 2015

OPĆI PODACI

Adresa središnjeg ureda: L. Jagera 6/3, 31000 Osijek
Adresa lokalnog ureda: Arnoldova 4, 10000 Zagreb
Centar za održivi ruralni razvoj: J. Krašteka 3c, Erdut

Adresa e-pošte: udruga.slap@gmail.com
Mrežna stranica: www.slap.hr
Web magazine: www.pomakonline.com

Telefon: 031/213-556
Telefax: 031/213-557

Broj zaposlenih: 7
Broj volontera: 9
Broj volonterskih sati: 302

CILJEVI I PROGRAMSKA ORIJENTACIJA

MISIJA SLAPA

Razvoj ljudskih resursa i jačanje socijalnog kapitala u cilju stvaranja pravednijeg društva i razvoja ekono-
socijalne ekonomije

DUGOROČNI CILJEVI:

1. Jačati ljudske resurse kao nositelje demokratizacije i razvoja civilnog društva
2. Razvijati i poticati modele suradnje između javnog, poslovnog i civilnog sektora
3. Poticati društvenu odgovornost i utjecaj demokratskog građanstva na razvoj društva
4. Poticati sustav odgovornosti korporativnog građanstva i razvijati modele poslovnog ulaganja u lokalnu zajednicu
5. Poticati razvojne projekte u ruralnim sredinama
6. Razvijati modele socijalnog poduzetništva i umreženi sustav potpore sadašnjim i budućim socijalnim poduzetnicima
7. Razvijati socijalni kapital

Moto: Zašto biti kap, kad možeš biti slap

PROGRAMSKO IZVJEŠĆE

Program POMAK

Programski ciljevi:

1. Razvoj održivih modela društvenog poduzetništva
2. Promocija vrijednosti eko-socijalne ekonomije
3. Stvaranje poticajnog okruženja razvoju društvenog poduzetništva
4. Stvaranje infrastrukture podrške društvenim poduzetnicima

Tijekom 2015. godine kontinuirano se nastavilo s projektom CEDRA i to organizacijskim razvojem CEDRE HR te jačanju CEDRE Osijek i stvaranju kapilarne mreže podrške za Slavoniju. Isto tako, kroz partnerstvo sa Social Enterprise Europe nastavilo se na razvoju FairShares modela za Hrvatsku.

Web magazin www.pomakonline.com nastavio je promovirati vrijednosti i principe eko-socijalne ekonomije ponajviše kroz predstavljanja primjera dobre prakse društvenog poduzetništva te izvještavanjem o vrijednim inicijativama socijalne ekonomije.

Projekt 1: CEDRA Osijek

Partneri: CEDRA Split
LAG Baranja
Europski dom Vukovar
Udruga Zvono, Belišće
Social Enterprise Europe
People in Need

Razdoblje provedbe: kontinuirano
Donator/program: vlastita sredstva, volonterska podrška, udio partnera

Ciljevi:

1. Stvoriti sustav podrške razvoju DP u svim fazama razvoja poduzeća
2. Razviti lokalni/kapilarni sustav podrške inicijativama u nastajanju
3. Razviti i osnažiti mrežu stručnih suradnika/konzultanata za DP
4. Promovirati vrijednosti i principe eko-socijalne politike
5. Razviti i pilotirati model upravljanja društvenim poduzećem za RH (prema FairShares modelu SEE)

Ciljne skupine:

Društvena poduzeća, udruge pokretači društvenog poduzetništva, JLS

Kratki opis postignuća:

1. pružena savjetodavna podrška za 7 OCD i 2 JLS u procesu stvaranja DP
2. pružena konzultantska podrška 5 DP u fazi razvoja i prevladavanja financijskih, organizacijskih i tržišnih izazova
3. Održan niz radionica za 4 lokalne udruge iz upravljanja projektnim ciklusom, organizacijskog razvoja te izrade plana razvoja društvenog poduzeća
4. pružena konzultantska podrška u razvoju DP na Kosovu kroz partnerski program sa Social Enterprise Europe iz Velike Britanije te People in Need s Kosova
5. U suradnji s ekspertima iz SEE (Ridley Duff i Cliff Southcombe) napravljen nacrt modela FS upravljanja za Hrvatsku (mogući pravni oblici osnivanja, poslovni model i partnerstva)



Projekt 2:	Odgoj za solidarnost
Razdoblje provedbe:	1.2.2015. – 31.12.2015.
Donator/program:	vlastita sredstva, Udruga Zdenac Split
Partneri:	Udruga Zdenac, Split Social Enterprise Europe Cuba Emprende Međunarodni Crveni križ

Ciljevi: doprinijeti zapošljavanju mladih, žena i dugotrajno nezaposlenih izgradnjom ljudskih kapaciteta i promicanjem društvenog poduzetništva čime se stvaraju modeli za samozapošljavanje te istovremeno doprinosi rješavanju društvenih i okolišnih problema

Ciljne skupine:

1. Državne i lokalne institucije koje mogu podržati razvoj DP na Kubi (4-5)
2. Mladi obrazovani ljudi - pomagači u zajednici (10)
3. Međunarodne i lokalne OCD koje pružaju podršku društvenom i ekonomskom razvoju na Kubi (3-5)

Kratki opis postignuća:

1. Kroz dva studijsko/misijska boravka (4+5 tjedana) provedeno istraživanje o mogućnostima razvoja DP na Kubi (zakonodavni okvir, analiza dionika, analiza rizika, preliminarno istraživanje tržišta, poslovni model)
2. uspostavljen projektni tim (Slap konzultant na Kubi, Cuba Emprende, Zdenac) koji priprema projekte za prijavu za natječaj EK na Kubi, mapiranje i dobivanje podrške unutar lokalne zajednice Pokrajina i grad Cienfuegos te podrške od strane nadležnih institucija (Gospodarska komora Kube, Ministarstvo poljoprivrede)
3. odrađene 3 radionice s ključnim dionicima (Cuba Emprende, projektni tim, volonterski tim projekta Odgoj za solidarnost) u izradi plana razvoja DP u pokrajini Cienfuegos
4. uspostavljene misijske organizacije Zdenca i program Odgoj za solidarnost na 3 lokacije u Pokrajini Cienfuegos te gradu Matanzi koji uključuje 22 volontera i više od 150 djece iz siromašnih obitelji
5. organizirana 2 programa jačanja volontera i organizacije u pružanju podrške djeci i starijim osobama u provedbi projekta Odgoj za solidarnost Udruge Zdenac na Kubi

Program TURISTICA

Programski ciljevi:

1. Aktivirati lokalne resurse na stvaranju održivih modela zapošljavanja i razvoja zajednice kroz održivi /eko turizam
2. Promovirati vrijednosti održivog razvoja

Program se odvijao unatoč izostanku projektnog financiranja. Najviše pažnje posvećeno je razvoju projekta CulturFort i održavanju Panona festa 2015. godine uz otvaranje prostora za uključivanje što većeg broja lokalnih dionika.

Projekt 1:	Panona CulturFort
Nositelj:	Udruga Slap
Partneri:	Općina Erdut, TZ Općine Erdut, TZ OBŽ, Plantaža, SHINE, Slama, ANKH Social Innovation Lab, CroCultour, Agencija za obnovu osječke tvrđe

Iznos podrške: 40.000,00 HRK
Donator: TZ OBŽ, ZABA, Udruga Breza, Grad Osijek (Art pričaonica), vlastita sredstva

Ciljevi:

1. Stvaranje održivog modela upravljanja društveno-kulturnim centrom
2. Stvaranje održivog modela suradnje unutar lokalne zajednice umrežavanjem pružatelja turističkih usluga, stvaranjem zajedničkih turističkih proizvoda u području aktivnog i kulturnog turizma

Ciljne skupine:

1. Društvena poduzeća, pružatelji turističkih usluga (20)
2. Udruge iz područja umjetnosti i kulture (10)
3. Umjetnici, studentske inicijative (10)
4. Poduzeća u području kreativnih industrija (5)
5. LAGovi, JLS, TZ (10)

Kratki opis postignuća:

1. Uspostava projektnog tima CulturForta te uspostava partnerstva na stvaranju društveno-kulturnog centra u Osijeku (Agencija za obnovu osječke Tvrđe, SIL, Grad Osijek, CroCultour, Osijek Software City, 10ak udruga iz područja umjetnosti i kulture te nekoliko poduzeća)
2. Izrađen poslovni model za funkcioniranje CulturFort centra s četiri osnovne komponente (Social Innovation Lab, CEDRA – podrška DP kreativnih industrija, društveno-kulturni centar te poslovni centar)
3. Održan Panona fest 2015 (lifestyle festival, Panona relly, kulturna događanja, promocija ponude usluga društvenih poduzeća, povezivanje turističke ponude Osijeka i Općine Erdut)
4. Uspješno međusektorsko povezivanje i uključivanje više organizacija u organizaciju događanja (Općina Erdut, TZ općine Erdut, TZ OBŽ, Udruga Zvono, Udruga Slama, Udruga Zeleni Osijek, Baraberi, HPD Zanatlija, Osijek Warriors, Udruga Breza, Koncert d.o.o., Plesni studio SHINE, Udruga vinara općine Erdut, Udruga Plantaža, OPG Stari Dud, OPG Petrijevcin, Udruženje Baranja)

Program RURAL

Programski ciljevi:

1. Podržati razvoj ruralnih područja Panonske Hrvatske
2. Podržati LEADER pristup ruralnog razvoja
3. Kroz međusektorska partnerstva razviti i promovirati održive modele razvoja zajednice zasnovane na lokalnim resursima
4. Podržati razvoj socijalne kohezije u lokalnim zajednicama

Program se odvijao najvećim dijelom kroz aktivno sudjelovanje u radu Hrvatske mreže za ruralni razvoj posebice u izradi Platforme suradnje te doprinosu javnom zagovaranju, posebice u PRR RH.

Isto tako kroz cijelo razdoblje nastavila se stručna i mentorska podrška LAG-u Baranja u izradi LRS, organizaciji stručnih skupova, jačanja razvojnog tima, povezivanju dionika i osmišljavanju društveno poduzetničkih projekata te davanju podrške u uspostavi prekogranične i međunarodne suradnje i pripremi više projekata.

U suradnji s web portalom Agroklub kontinuirano se održava informativno-edukativni web-portal www.eko-poduzetnik.com, koji postojeće i potencijalne eko-proizvođače informira o novim događanjima na području ekološke proizvodnje hrane.

Projekt 1: *Prvi hrvatski ruralni parlament*
Kako zadržati mlade u ruralnom prostoru?

Nositelj:	HMRR
Partneri:	LAG Baranja OBŽ, Grad Beli Manastir
Iznos podrške:	40.000,00 HRK
Donator:	Grad Beli Manastir, OBŽ
Pokroviteljstvo:	Ministarstvo gospodarstva RH Europski gospodarski i socijalni odbor

Ciljevi:

1. Okupiti ključne dionike ruralnog razvoja, ukazati na kritična područja i ponuditi rješenja kako bi se zaustavio trend odumiranja ruralnih prostora i odljev kadrova
2. Jačanje i povezivanje lokalnih ruralnih zajednica u zajedničkom promišljanju, suradnji i pokretanju zajedničkih projekata

Ciljne skupine:

1. Institucije ruralnog razvoja u RH i EU (10)
2. LAGovi (50)
3. Udruge i poslovne asocijacije poljoprivrednika, strukovne udruge (10)
4. OPGovi, poduzeća iz ruralnog prostora (30)
5. Obrazovne institucije i akademska zajednica (20)
6. Jedinice područne i lokalne samouprave (30)
7. OCD koje djeluju na ekosocijalnom razvoju ruralnog prostora
8. razvojne agencije
9. stanovnici ruralnog prostora (70)

Kratki opis postignuća:

1. Po prvi puta okupljeni ključni dionici ruralnog razvoja u RH (228 sudionika) iz svih dijelova Hrvatske, EU i šire regije
2. Usvojena Deklaracija HRP-a koja sadrži poruke i prijedloge donositeljima odluka na europskoj, nacionalnoj i regionalnim razinama
3. Kroz radne skupine i tematske radionice obrađeno 7 tematskih područja od interesa za razvoj ruralnog prostora, s preporukama za djelovanje uz aktivnu uključenost svih dionika ruralnog razvoja
4. Otvoren natječaj i dodijeljeno priznanje za najbolje mlade poduzetnike koji nude rješenja kako zadržati mlade u ruralnom prostoru

Tekst Deklaracije se može naći na sljedećoj poveznici:
<http://www.hmrr.hr/media/50797/deklaracija.pdf>.

Više na: www.ruralniparlament.com

Program SLAP CONSULT

Programski ciljevi:

1. Osigurati financijsku, programsku i organizacijsku održivost SLAPa
2. Razviti i unaprijediti usluge te sustavno jačati ljudske kapacitete
3. Provođenjem EU projekta osigurati stručne usluge te im pomoći u razvoju organizacijskih i stručnih kapaciteta za samostalnu pripremu i provedbu (transfer znanja)



Slap kroz ovaj program samofinanciranja ostvaruje vlastitu održivost, posebice u razdobljima bez dovoljno projektnih sredstava.

Ostvareni prihod u 2015. godini: 208.093,00 HRK

Udio u ukupnom prihodu: 15%

Djelatnosti:

1. Organizacija i provedba seminara i radionica iz područja razvoja društvenog poduzetništva, organizacijskog razvoja, upravljanje projektnim ciklusom, međusektorske suradnje, razvoja lokalnih proizvoda, jačanja ljudskih resursa
2. Izrada strateškog plana razvoja udruge i VCD Grada Dubrovnika
3. Izrada dokumentacije za proces javne nabave
4. Poslovno planiranje društveno-poduzetničke ideje
5. Pravno savjetovanje

Korisnici:

- Grad Dubrovnik,
- CEDRA HR - Grad Pula, ROJC
- Općina Gorjani,
- TZ Grada Dubrovnika,
- TZ Baranje,
- LAG Baranja,
- Udruga Zvono,
- HUM-CROMA,
- Centar za lokalne inicijative i poduzetništvo Našice
- Društvo osoba s mentalnom retardacijom Osijek
- Grad Belišće
- HILS

SUDJELOVANJE NA DOGAĐANJIMA

Edukacije:

1. Sonja Vuković - VERN, rujan/listopad – psihološko-metodološka izobrazba nastavnika (50 sati)
2. Snježana Kralj – Ekonomski fakultet u Osijeku, Program izobrazbe C&B analiza troškova i koristi investicijskih projekata (55 sati)
3. Maja Nikolić - Ekonomski fakultet u Osijeku, Program izobrazbe C&B analiza troškova i koristi investicijskih projekata (55 sati)
4. Maja Bel – Ekonomski fakultet u Osijeku, Program izobrazbe u sustavu Javne nabave (50 sati)

Javna tematska događanja:

1. Nagrada za društveno poduzetničke inicijative, ZABA i Impact HUB Zagreb
2. Konferencija o dobroj ekonomiji, Zagreb u organizaciji ZMAG-a
3. Latvijski ruralni parlament i sastanak PREPARE mreže, Riga

Rad Udruge Slap u 2015. godini podržali



Grad
Osijek

